



انجمن ملی صنعت پخش ایران



انجمن ملی صنعت پخش ایران

هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی

صنعت پخش ایران

بازآفرینی صنعت پخش؛ از هوشمندسازی تا تاب آوری



وزارت صنعت، معدن و تجارت



انجمن ملی صنعت پخش ایران

۱۰ لغایت ۱۳ شهریور ماه ۱۴۰۵

تهران | مرکز نمایشگاه و همایش بین المللی ایران مال



8th International Exhibition & Conference On Iran Distribution Industry

1st – 4th September 2026 – Tehran
Iran Mall Exhibition Center



آرمان رویداد اقتصاد
Arman Roydad Eghtesad

مجرى |

www.iditradeshow.ir





انجمن شرکت های
صنعت پخش ایران

◀◀ درباره انجمن ملی صنعت پخش ایران

صنعت پخش در دهه های اخیر نقش کلیدی در توسعه صنایع تولیدی کشور ایفا کرده و یکی از اهرم های پر قدرت در ایجاد رقابت بین واحد های تولیدی، بهبود کیفیت، ایجاد اشتغال و تعدیل و ثبات قیمتی در بازار در شرایط مختلف می باشد. همچنین انجمن ملی صنعت پخش ایران با ۲۰ شعبه در کشور و به پشتمانه ۲۰۰۰ عضو با گردش مالی سالانه بیش از ۹۵۰ هزار میلیارد تومان و بهره گیری بیش از ۱۲۰ هزار نیروی انسانی به صورت مستقیم، مأموریت توزیع سراسری قریب به ۱۰۰ درصد دارو، ۹۰ درصد محصولات غذایی، آرایشی، بهداشتی و شوینده و درصد قابل توجهی از لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، محصولات دخانی، روانکارها و لوازم تحریر و غیره را از مبادی تامین تا کلیه سطح های عرضه خرده فروشی، فروشگاه های زنجیره ای و غیره را به صورت موثری، با قیمت یکسان و با کیفیت مناسب در سراسر کشور بر عهده داشته و نقش بسیار مهمی در زنجیره عرضه محصولات و بهبود و توسعه نظام توزیع کشور ایفا می نماید.



◀◀ درباره هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران

صنعت پخش، به عنوان یکی از اجزای حیاتی زنجیره تأمین، با تأمین به موقع کالاها و دسترسی سریع تر مصرف کنندگان به محصولات مورد نیاز، نقشی اساسی در رشد اقتصادی دارد. صنعتی که حلقه اتصال میان تولید کننده و مصرف کننده است و نقش حیاتی در تضمین دسترسی عادلانه، سریع و پایدار کالاها به بازار مصرف ایفا می کند. بدون شبکه های توزیع کارآمد، پیشرفته ترین ظرفیت های تولید نیز به نتایج مطلوب نخواهد رسید. این صنعت، همچنین نقش کثیری در ایجاد اشتغال، توسعه زیرساخت های حمل و نقل و انبارداری و شکل دهی به الگوهای مصرف ایفا می کند. در شرایط نوسانات اقتصادی و چالش های زنجیره تأمین، توانمندی شبکه های توزیع در مدیریت ریسک و حفظ پایداری بازار، عاملی تعیین کننده در حفظ ثبات اقتصادی کشور است.





« اهداف برگزاری هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران

- بهبود فرآیندهای حمل و نقل و مدیریت لجستیک.
- ۷ **حل چالش‌های موجود:** ایجاد فضایی برای بحث پیرامون چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت پخش.
 - ۸ **حمایت از فناوری‌های نوین:** ترویج و تشویق استفاده از فناوری‌های دیجیتال در بهبود سیستم‌های پرداخت و تأمین مالی.
 - ۹ **تشویق همکاری‌های استراتژیک:** تسهیل ارتباطات میان شرکت‌های تولیدکننده، توزیع‌کننده و خرده‌فروش به منظور ایجاد همکاری‌های پایدار.
 - ۱۰ **بهبود فضای سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌های جدید:** ایجاد بستری مناسب برای جذب سرمایه‌گذاران و تشویق سرمایه‌گذاری در صنعت پخش
 - ۱۱ **ارتباط با صنایع مرتبط:** تقویت همکاری و تعامل با سایر بخش‌های مرتبط مانند بانکداری، لجستیک و فناوری اطلاعات.
 - ۱۲ **افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان:** ارتقای سطح آگاهی بازار از خدمات و محصولات نوآورانه صنعت پخش.

- برگزاری این رویداد با هدف ایجاد بستری برای تحول، توسعه و هم‌افزایی در صنعت پخش انجام می‌شود. اهداف اصلی این نمایشگاه به شرح زیر است:
- ۱ **افزایش سطح دانش و تخصص:** ارائه جدیدترین دستاوردهای علمی و فناوری برای ارتقای مهارت‌های فعالان حوزه پخش.
 - ۲ **تبادل تجربیات:** فراهم آوردن بستری جهت اشتراک نظر و تبادل تجربیات بین مدیران، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان.
 - ۳ **معرفی نوآوری‌های پیشرفته:** نمایش فناوری‌های نوین و راهکارهای خلاقانه و کاربرد هوش مصنوعی در حوزه پخش و لجستیک.
 - ۴ **توسعه شبکه‌های تجاری:** ایجاد فرصت‌های همکاری و توسعه روابط تجاری بین ملی و بین‌المللی.
 - ۵ **ارتقای کیفیت خدمات:** بهبود سطح خدمات و محصولات ارائه شده در زنجیره تأمین.
 - ۶ **بهبودسازی لجستیک:** معرفی راهکارهای مدرن برای



راهکارهای جایگزین انرژی و حمل و نقل، مدیریت اضطراری و آمادگی برای بحران را به عنوان مباحث کلیدی در همایش‌های جانبی مد نظر قرار داده و با دعوت از دست‌اندرکاران و کارشناسان بخش‌های خصوصی و دولتی به بررسی دقیق راهکارهای عبور از بحران‌های موجود می‌پردازد.



با توجه به شرایط فعلی کشور، کمیته محتوایی هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران علاوه بر موضوعات روز صنعت پخش، سرفصل‌های جدیدی را نظیر مداوم زنجیره تأمین، امنیت لجستیک و انبارداری، اقتصاد مقاومتی و بهره‌وری عملیاتی، همکاری و شبکه‌سازی اضطراری،



گروه‌های کالایی هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران

- ۱ صنایع غذایی و نوشیدنی
 - تولیدکنندگان مواد غذایی (لبنیات، کنسرو، روغن، شیرینی‌جات و...)
 - تولیدکنندگان نوشیدنی‌ها (آب معدنی، نوشابه، آبمیوه، چای و...)
 - رستوران‌ها و فست‌فودها
- ۲ صنایع دارویی و بهداشتی
 - شرکت‌های داروسازی
 - تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی
 - تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و ورزشی
- ۳ صنایع خرده‌فروشی و زنجیره‌ای
 - فروشگاه‌های زنجیره‌ای (هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌ها)
 - داروخانه‌های زنجیره‌ای
 - فروشگاه‌های لوازم آرایشی و بهداشتی
- ۴ صنایع بسته‌بندی و چاپ
 - تولیدکنندگان بسته‌بندی مواد غذایی، دارویی و بهداشتی
 - چاپخانه‌ها و شرکت‌های طراحی بسته‌بندی
- ۵ صنایع کشاورزی و دامپروری
 - تولیدکنندگان بذر، کود و سموم کشاورزی
 - تأمین‌کنندگان خوراک دام و مکمل‌های غذایی
- ۶ صنایع خودروسازی و قطعات یدکی
 - تولیدکنندگان قطعات خودرو (لوازم یدکی، روغن موتور، فیلترها و...)
 - شرکت‌های پخش لاستیک و باتری خودرو
- ۷ صنعت بانکداری و خدمات مالی
 - بانک‌ها و مؤسسات مالی (تسهیلات، اعتبارات اسنادی، ضمانت‌نامه‌ها)
 - شرکت‌های ارائه‌دهنده درگاه‌های پرداخت و کیف پول دیجیتال
- ۸ صنعت بیمه
 - بیمه حمل‌ونقل کالا
 - بیمه اعتباری برای پوشش ریسک‌های مالی شرکت‌های پخش
 - بیمه تأمین اجتماعی برای رانندگان و کارکنان توزیع
- ۹ صنعت لجستیک و حمل‌ونقل
 - شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، هوایی و دریایی
 - انبارداری و خدمات ذخیره‌سازی
 - شرکت‌های ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای مدیریت ناوگان پخش
- ۱۰ صنعت نرم‌افزار و فناوری اطلاعات
 - شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزارهای مدیریت توزیع (DMS)
 - توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های سفارش‌گیری و مدیریت مشتری (CRM)
 - ارائه‌دهندگان سیستم‌های هوشمند پرداخت و مدیریت مالی
 - ارائه‌دهندگان تجهیزات الکترونیکی، دیجیتال و سیستم‌های موقعیت‌یابی
- ۱۱ صنعت تبلیغات و بازاریابی
 - شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی دیجیتال
 - تولیدکنندگان بسته‌بندی و طراحی برندینگ
- ۱۲ صنعت تولید تجهیزات فروش و پخش
 - تولیدکنندگان یخچال‌های فروشگاه‌ها و استندهای نمایش محصول
 - تولیدکنندگان دستگاه‌های کارت‌خوان (POS)
 - تأمین‌کنندگان وسایل حمل‌کالا (پالت، جعبه‌های مخصوص توزیع و...)

اطلاعات نمایشگاه

عنوان نمایشگاه	هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران
زمان برگزاری	۱۰ لغایت ۱۳ شهریور ماه ۱۴۰۵
مکان برگزاری نمایشگاه	تهران - محل نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال
ساعات بازدید نمایشگاه	۱۶ الی ۲۱
مکان برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی	تهران - محل نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال
ساعات برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی	۱۴ الی ۱۸
برگزارکننده	انجمن ملی صنعت پخش ایران
مجری	آرمان رویداد اقتصاد
تلفکس دبیرخانه	۰۲۱ - ۸۸۱ ۷۹ ۷۹ (خط ۱۵)
وبسایت	www.iditradeshow.ir
ایمیل	info@iditradeshow.ir

Tehran Office: 2nd fl., No. 17, 14th St., Beyhaghi Blvd., Argentina Sq., Tehran-Iran Tel/Fax: (+98 21) 88179790

Kish Office: #203, 2nd fl., Saryna Bldg., Khayam Blvd., Kish Island - Iran Tel/Fax: (+98 76) 444 820 65 - 8

Qeshm Office: #108, 1st fl., Pajooresh Blvd., Damas Complex, Qeshm Island - Iran

دفتر تهران: میدان آرژانتین، بلوار بیهقی، خیابان چهاردهم شرقی، پلاک ۱۷، طبقه دوم / تلفکس: (خط ۱۵) ۰۲۱ - ۸۸۱ ۷۹ ۷۹

دفتر کیش: جزیره کیش، بلوار خیام، مجتمع سارینا ۱، طبقه دوم، واحد ۲۰۳ / تلفکس: ۸ - ۴۴۴۸۲۰۶۵ - ۰۷۶

دفتر قشم: جزیره قشم، بلوار پژوهش، مجتمع تجاری اداری داماس، طبقه اول، واحد ۱۰۸

آرمان رویداد اقتصاد
Arman Roydad Eghtesad

