



انجمن شرکتهای
صنعت پخش ایران

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده سالانه

1

برای سال های مالی منتهی به
۱۳۹۹/۱۲/۳۰ و ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس هیأت مدیره انجمن	دکتر سهراب کارگر
	نائب رئیس هیأت مدیره	مصطفی خدایی
	خزانه دار و عضو هیأت مدیره	وفا تقی پوریان
	عضو هیئت مدیره	دکتر سید ابراهیم هاشمی

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	عضو هیئت مدیره	حسین همتی نژاد (علی البدل، جایگزین آقای رحمت الله شفاپی)
	عضو هیئت مدیره	دکتر محمدرضا مرادی
	عضو هیئت مدیره	رامین فتاحیان (علی البدل، جایگزین آقای وحید محلاتی)
	بازرس اصلی	محمد رزم گیر

تعداد اعضاء در پايان اسفندماه سال ۱۴۰۰

❖ اعضاء انجمن مركز از ابتدای تأسيس تاکنون

سال	۱۳۷۸	۱۳۸۱	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
تعداد اعضاء	۱۳	۳۹	۵۹	۷۸	۹۴	۱۰۹	۱۴۸	۱۸۴	۱۸۶	۱۸۷	۱۹۲	۲۰۸	۲۱۰	۲۳۴



انجمن شرکتهای
صنعت پخش ایران



تعداد اعضاء در پایان اسفندماه سال ۱۴۰۰

❖ آمار شرکتهای عضو انجمن مرکز به تفکیک نوع فعالیت

تعداد	نوع فعالیت
۱۰۰	غذایی
۳۶	دارویی
۱۶	آرایشی و بهداشتی
۶۸	مختلط (غذایی و دارویی - غذایی، آرایشی و بهداشتی - دارویی، آرایشی و بهداشتی - غذایی، دارویی و آرایشی بهداشتی)
۱۴	سایر (دخانیات - باتری - روغن صنعتی رو انکار - لوازم خانگی)
۲۳۴	جمع کل



تعداد اعضاء در پايان اسفندماه سال ۱۴۰۰

❖ تعداد اعضاءي شعب

نام شعبه	اصفهان	خراسان رضوي	خوزستان	فارس	گلستان	مازندران	گیلان	هرمزگان
اعضاء	۲۲۲	۲۱۸	۱۱۴	۲۸۵	۷۰	۱۱۵	۱۷۳	۸۲
نام شعبه	کرمان	همدان	تبريز	البرز	کردستان	کرمانشاه	اردبیل	انجمن مرکز
اعضاء	۱۳۸	۴۰	۱۴۵	۵۰	۸۰	۹۷	۱۰۳	۲۳۴

❖ جمع کل اعضاءي انجمن: ۲۱۶۶

اهم دستاوردهای سال ۱۴۰۰

7

ایجاد پنجره واحد صنعت پخش، متمرکز نمودن تمامی فعالیت های شرکت های پخش غیر دارویی در سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا و عدم نیاز به مراجعه به سایر سامانه ها (سامانه جامع انبار و سامانه جامع تجارت) با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور یکپارچه سازی سامانه های مرتبط با صنعت پخش و دریافت اطلاعات از طریق مدیریت نظام توزیع در قالب سامانه مدیریت توزیع مویرگی (sdpms.ir) کالا ذیل سامانه جامع تجارت.

اعمال تغییرات گسترده در فاز اول و دوم سامانه مدیریت توزیع (سامانه صدور مجوز) به منظور تسهیل کار با سامانه و حل مشکلات رصد شده شرکت های پخش در این سامانه طی سال گذشته و افزودن سرویس های متنوع از جمله استعلام آنلاین کد ملی، کد اقتصادی صنوف، مجوزها و نقش های خرده فروشی و

تعیین و تکلیف الزام سازمان غذا و دارو مبنی بر اخذ پروانه بهداشتی، ثبت اطلاعات در سامانه TTAC و موضوع مسئولین فنی با ارجاع موضوعات به هیات مقررات زدایی وزارت اقتصاد و اخذ نتیجه مطلوب.

واکسیناسیون پیش از موعد پرسنل شرکت های عضو در انجمن مرکز و تعداد زیادی از شعبه های استانی انجمن.

اصلاح نسبی مارژین های صنعت پخش و حذف فاصله مارژین شرکت های پخش استانی، منطقه ای با پخش های سراسری در سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان.

به حداقل رساندن تبعات قانون جدید چک با حضور تاثیر گذار در کارگروه های تخصصی مربوطه در بانک مرکزی و اتاق های بازرگانی.

انعقاد تفاهم نامه با پلیس راهور تهران بزرگ و برگزاری دوره های آموزشی موثر.

اخذ بالغ بر ۱۵ هزار مجوز تردد خاص در زمان اعمال محدودیت های کرونایی در خصوص خودروهای پخش و ویزیتورها در سطح کشور.

اصلاح ساختار انجمن ملی صنعت پخش و تدوین اساسنامه های انجمن ملی، انجمن های تخصصی و انجمن های استانی با توجه به ارتباط موثر بین آن ها



انجمن شرکت های
صنعت پخش ایران

تهیه و توزیع بالغ بر ۲۰۰۰ بسته کمک معیشتی ارزاق به خانواده های بد سرپرست و بی سرپرست در ایام همه گیری کرونا در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی انجمن

طراحی مجدد پورتال انجمن و پیاده سازی نیازمندی های جدید در آن و همچنین توجه به نیازهای اعضا به عنوان مثال بخش استخدام که امکان درج آگهی های استخدام و همچنین درج اطلاعات جویندگان کار در صنعت و ایجاد دسترسی برای مدیران شرکت ها به منظور بهره برداری از پایگاه داده جویندگان کار.

شرکت در کار گروه تهیه سند نظام جامع نظام توزیع کشور در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور کارشناسان وزارتخانه های ذیربط با حق رأی ارتباط موثر با سازمان ها، ارگان ها و نهاد های مرتبط با حوزه فعالیت شرکت های عضو از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، سازمان حمایت، شهرداری و موسسات مالی در قالب انعقاد تفاهم نامه ها (از جمله دستاورد ها سامانه های مشترک با وزارت صمت - انجمن داروسازان تهران - اعضا هیات مدیره انجمن به عنوان نماینده در شورای حل اختلاف مالیاتی)

ایجاد پایگاه داده های تخصصی از صنعت پخش به منظور شناسایی شبکه توزیع کشور و پیشنهاد بهبود فرآیند های پخش

پیشنهاد اصلاح قوانین و مقررات جهت بهبود و تسهیل فضای کسب و کار به نهاد های حاکمیتی

شناسایی و مرتفع نمودن مشکلات و معضلات به روز اعضا از طریق تشکیل و برگزاری کمیته های تخصصی فعال

تهیه، تدوین و انتشار اخبار و مقالات تخصصی حوزه صنعت پخش در قالب فصلنامه

ارائه مفاسد حساب به داروخانه ها بر اساس ماده ۱۴ بند ۱۰ ضوابط تاسیس و اداره داروخانه ها و وصول مطالبات شرکت های پخش معادل ۶۵ میلیارد تومان طی ۲۲۰ نامه

اصلاح ساختار دبیرخانه به منظور بهره گیری از دبیرخانه حرفه ای در راستای پاسخگویی به نیاز اعضا و افزایش سطح تعاملات با تمامی ذینفعان

کنترل و نظارت بر شعب در قالب حضور در مجامع و اخذ گزارش های فصلی و تدوین دستورالعمل ارسال گزارشات یکسان

عقد تفاهم نامه مشترک با شرکت شهرک های صنعتی ایران در خصوص پذیرش صنعت پخش و تخصیص فضا در شهرک ها بدون محدودیت های اعمال شده قبل

حداکثر تلاش جهت رفع معضلات شعب با وزارت صمت، وزارت بهداشت و اتاق بازرگانی ایران جهت ثبت صورتجلسه مجامع، کمک حمایت های مالی و ...

تعیین تکلیف مالیات های معوق انجمن و بروزرسانی آن

حضور نمایندگان انجمن در جلسات شورای حل اختلاف مالیاتی (۴۱ جلسه) جهت احقاق حق اعضا



اهداف و برنامه های سال ۱۴۰۱ انجمن

9



انجمن شرکت های
صنعت پخش ایران

- ▶ امکان سنجی برگزاری پنجمین کنفرانس سالانه صنعت پخش کشور
- ▶ همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت تدوین و ارائه قانون نظام جامع توزیع به مجلس شورای اسلامی
- ▶ اصلاح قانون امور صنفی در رابطه با شرکتهای پخش با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ▶ بررسی و پیگیری مشکلات مالیاتی صنعت با سازمان امور مالیاتی
- ▶ چاپ فصلنامه تخصصی صنعت پخش با همکاری شرکت های عضو انجمن
- ▶ اخذ مجوز نشریه علمی صنعت پخش
- ▶ پیگیری تاسیس ۷ شعبه در سال ۱۴۰۱ (مرکزی، آذربایجان غربی، لرستان، زنجان، قزوین و شهرکرد، یزد)
- ▶ بازنگری اساسنامه انجمن ملی صنعت پخش به منظور ایجاد انجمن های تخصصی همراه با تدوین اساسنامه های انجمن های پخش و استانی
- ▶ بررسی و پیگیری مشکلات اعضاء در خصوص موانع ایجاد شده با سازمان تامین اجتماعی
- ▶ ارتباط موثر با اتحادیه ها و تشکل های مرتبط در سطح استانی، منطقه ای و کشوری
- ▶ برگزاری دوره های تخصصی صنعت پخش و اعطای مدرک با همکاری اتاق های بازرگانی، سازمان مدیریت صنعتی و دانشگاهها
- ▶ بازنگری سند جامع استراتژیک صنعت پخش و تدوین برنامه های عملیاتی با همکاری کمیته تحقیق و توسعه
- ▶ برنامه ریزی و تاسیس شرکت تعاونی انجمن جهت بهبود و افزایش خدمات اجرایی به اعضاء
- ▶ شناسایی، معرفی و چگونگی پیاده سازی مدل های علمی و آکادمیک توزیع در صنعت پخش

جدول حق عضویت پیشنهادی سال ۱۴۰۱

10



انجمن شرکت‌های
صنعت پخش ایران

انجمن ملی صنعت پخش ایران					
جدول ورودیه و حق عضویت ۱۴۰۱					
عنوان / نوع پخش	شرکت های پخش سراسری	شرکت های پخش منطقه ای	شرکت های پخش استانی (تهران)	شرکت های استانی عضو شعب (سایر استان ها)	شعب شرکت های سراسری و منطقه ای (عضو شعب انجمن)
حق ورودیه	۱۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۱۲.۰۰۰.۰۰۰	۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۱.۰۰۰.۰۰۰	-
حق عضویت (سالانه)	۱۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۱.۰۰۰.۰۰۰	۴۹.۰۰۰.۰۰۰	۲۶.۶۰۰.۰۰۰	۱۵.۴۰۰.۰۰۰
تمامی قیمت ها به ریال می باشد					



انجمن شرکتهای
صنعت پخش ایران

به نتیجه رسیدن امور مهم، اغلب به انجام یافتن یا
نیافتن امری به ظاهر کوچک بستگی دارد.

باسباس از توجه شما عزیزان